



KOREA BRAND & ENTERTAINMENT Expo 2011



2011 파리 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회

2011.12.1(목)~3(토)

프랑스 파리 라데팡스 Espace Grande Arche 전시장

<http://kbee.kotra.or.kr>

주최:  Ministry of
Knowledge
Economy

 MCST
Ministry of Culture, Sports and Tourism

주관:  kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

 kocca  KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

Reason to Attend



국내 유일의 한류스타 상품 박람회

2011 파리 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회는 한류가 아시아를 넘어 세계로 나아갈 수 있는 토대를 만들어 줄 국내 유일의 전시회입니다. 2010년, 태국 방콕에서 진행되었던 본 행사는 총 5,000만불 상당의 상담을 진행하며 국내 기업들에게 실질적인 수출활로를 열어주었습니다. 뿐만 아니라 태국을 포함한 인근국가들에게 한류 상품에 대한 긍정적인 인식을 확고히 심어주며 국내 유일무이의 한류상품 관련 박람회로 자리 매김하였습니다.



프랑스, 한류에 빠지다

문화적 자부심이 높은 유럽에 불어닥친 한류열풍에 세계인들이 주목하고 있습니다.

금번 행사는 현 유럽의 한류 열풍지인 프랑스에서 개최하게 됨에 따라 한국의 지식경제부, 문화체육관광부, KOTRA, KOCCA 등 한국 문화산업 분야 정부기관과 프랑스 정부기관의 교류산업으로 인식, 한-유럽 간의 정부수준의 문화적, 경제적 행사로 거듭날 것입니다.



지금은 한류시대!

동방신기 등 남성 아이돌부터 소녀시대, 카라까지 아시아를 넘어 다른 국가들에서도 한류의 열풍이 거세지고 있습니다.

본 행사에서는 이런 K-POP 열기를 경제한류로 이끌고자 한국 대표 브랜드까지 범위를 확장하였습니다. 이에 행사명을 KOREA BRAND & ENTERTAINMENT EXPO로 변경하여 한국 브랜드와 한류콘텐츠 관련 통합마케팅 대표 산업전시회가 될 것을 약속 드립니다.

2010년도 행사 사진





한류스타 라이선싱 상품 박람회 2010 REVIEW



“문화한류 넘어 수출한류로” - 동아일보

“태국은 지금 한류열풍” - 한국경제

“방콕서 한류스타 라이선싱 상품박람회 성황리 개최” - 서울경제

“방콕서 한류스타 라이선싱 상품 박람회 개최” - 아시아 경제

“한류스타 라이선싱 박람회 찾은 양국 주요 인사와 미스에이, 브라이언”

- 한국경제

“방콕현지 첫 ‘한류스타 상품박람회’ 인기폭발” - 파이낸셜 뉴스 경제

“태국은 지금 한류 열풍...스타 상품 박람회에 4만5000명 몰려”

- 한국경제

“태국 방콕, 한류스타’ 상품에 열광...박람회 4만 5천명 몰려” - 뉴스웨이

“한류스타 상품, 방콕 팬 사로잡았다” - 아크로팬 경제

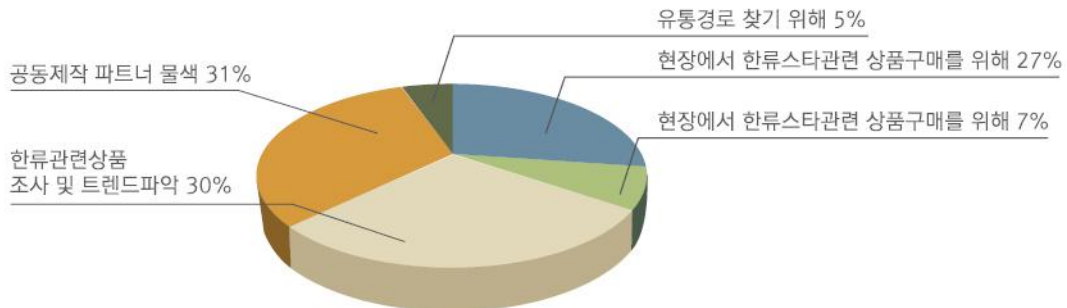
“올캬의 모자도 해외바이어들의 인기 끌어” - 한국경제

“뿌까의 캐릭터에 관심 갖는 해외 바이어” - 한국경제

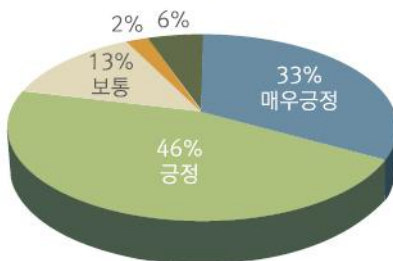
“한류, 방콕을 사로잡다” - 한겨레

이외 태국 및 일본 NHK, NHK World, FUJI TV, 미얀마 MRTV 등 해외 주요 방송사 언론 보도 다수

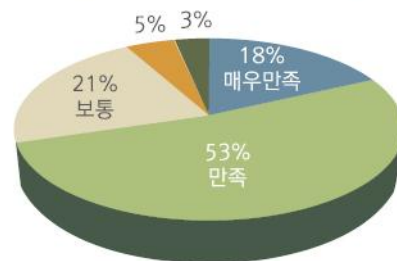
한류스타 라이선싱 상품 박람회 2010 바이어 참가 목적



Will participate again



Helpful 1:1 Biz meeting



한류스타 라이선싱 상품 박람회 2010 참가 Buyer들 대부분이 현재 계약할 수 있는 업체를 찾거나 한류상품에 관심이 높아 구매 의지가 있음을 알 수 있습니다. 또한 KEE 2010에 대한 전반적인 만족도 조사를 통해 참가자 대부분 시설이나 접수 과정, 서비스 측면, 실질적인 수확 그리고 미래 같은 행사 시 참여 의지에서 높은 만족도 및 긍정 표시를 나타내었습니다.

행사개요

- 명 칭 : 2011 파리 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회
(영문) Korea Brand & Entertainment Expo 2011 (KBEE 2011)
- 기 간 : 2011년 12월 1일~3일 (3일간)
- 장 소 : 프랑스 파리 라데팡스 Espace Grande Arche 전시장
- 개최규모 : 국내외 70여개사 내외
- 전시품목 : 한국의 대표 브랜드제품과 한류스타의 문화상품 및 드라마, 영화, 캐릭터, 애니메이션,
관광, 미용, 패션 및 엑서서리 등 한류콘텐츠를 활용한 모든 수출상품
- 주 최 : 지식경제부, 문화체육관광부
- 주 관 : KOTRA, 한국콘텐츠진흥원
 - 협력파트너: 한국관광공사, 영화진흥위원회, 한국문화산업교류재단 등
 - 미디어파트너 : BNT News 국내 및 유럽 주요 방송사 및 언론매체

프로그램 표

시간	12월 1일 (목)	12월 2일 (금)	12월 3일 (토)
	Business Day	Business & Public day	Public day
09:00~12:30	1:1 비즈니스 상담회	1:1 비즈니스 상담회 (일반인 관람)	일반인 관람
			*축하 행사 예정 (11:00) (VIP 및 한류스타 동반)
12:30~14:00	점 심		
14:00~18:00	1:1 비즈니스 상담회	1:1 비즈니스 상담회 (일반인 관람)	일반인 관람
		*한식, 한복 이벤트 및 한국의 밤(19:00) 예정	*한류스타 쇼케이스공연, 팬미팅 등 기타 부대행사 예정

※상기일정은 사정에 따라 추후 변동될 수 있습니다.



행사구성

2011 파리 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 (KBEE 2011)는 한류 관련 모든 라이선싱 상품들을 한자리에 전시해 놓은 B2B/B2C 전시회입니다. 한류스타 팬미팅 및 한국의 밤 등 다양한 이벤트를 즐길 수 있는 본 전시회는 특히 최근 유럽에 불고 있는 한류열풍에 힘입어 실질적인 비즈니스 기회를 창출할 좋은 기회가 될 것입니다. 한국의 브랜드제품 및 한류콘텐츠를 활용한 라이선싱 및 문화상품 등 콘텐츠 수출을 원하시는 문화콘텐츠 및 브랜드기업의 많은 참여를 바랍니다.

한류상품전시



○ 공동전시관

◎ 명품브랜드관

- 브랜드관
- 스마트한류관

◎ 문화한류관

- 한류스타 파생상품 전시관
- 방송콘텐츠/ 영화 전시관
- 애니메이션/캐릭터 전시관

◎ 서비스한류관

- 한류 패션/액세서리 전시관
- 한류 뷰티산업 전시관
- 한국 관광상품 전시관
- 한류 식품 전시관
- 기타 유럽 유망상품 전시관

◎ 지역한류관

◎ IKP관

○ 개별기업 독립관

○ 한류홍보관

1:1 비즈매칭 상담



KOTRA, KOCCA가 주선하는 국내 참가 기업과
유럽 바이어간 1:1 비즈매칭 상담회

일시 : 2011.12.1(목)~12.3(토)

장소 : 프랑스 파리 라데팡스 Espace Grande Arche
전시장 내 부스

부대행사



- 한국의 밤
- 한류스타 쇼케이스
- 한류스타 팬미팅
- 한류스타 사진전
- 한복, 판소리 체험
- 영화상영, 한식시식 등

전시장 구성 및 참가 안내

■ 공동전시관

전시관명		모집업체수	규모	내용
명품브랜드관	브랜드관	10개사	90 m ²	한국 대표 브랜드관련 기업이 참여하여 유럽 바이어 및 참관객들에게 한국의 브랜드 및 상품을 널리 알릴 수 있는 기회가 될 것입니다.
	스마트한류관	5개사	45 m ²	IT강국 한국의 이미지를 제고하고, 각종 시연 및 체험으로 참관객의 눈길을 끌 수 있는 공간입니다.
문화한류관	한류 스타 파생상품 전시관	10개사	90 m ²	전세계적으로 부는 한류바람을 타고 인기 있는 한류 연예인들을 중심으로 파생된 라이선싱 상품을 전시하는 공간입니다. 작년 태국 전시에서도 참가자 및 바이어들의 주목도가 높았던 공간입니다.
	방송콘텐츠/영화 전시관	5개사	45 m ²	국내에서 인기 있었던 방송물 및 영화의 수출뿐 아니라 콘텐츠를 전시장내 실제 방영함으로써 바이어들의 이목을 끌 수 있는 공간입니다.
	애니메이션/캐릭터 전시관	10개사	90 m ²	바이어들과 애니메이션 수출, 공동제작 및 캐릭터 라이선싱 수출에 관해 논의할 수 있으며, 행사장 내 콘텐츠 실제 방영을 통해 자사 콘텐츠를 홍보할 수 있는 알짜배기 공간이 될 것입니다.
서비스한류관	한류 패션/액세서리 전시관	10개사	90 m ²	한류 붐을 타고 한국 드라마에 등장했던 패션이나 액세서리도 많은 인기를 얻고 있습니다. 바이어들의 꾸준한 관심을 얻고 있는 패션/액세서리 분야의 전시관입니다.
	한국 뷰티산업 전시관	5개사	45 m ²	한류 드라마 및 최근 아이돌 열풍에 힘입어 한국의 화장품에 대한 관심이 부쩍 높아졌습니다. 화장품 뿐만 아니라, 미용, 성형, 건강 관련 상품을 전시할 수 있는 복합 뷰티공간입니다.
	한류 관광상품 전시관	5개사	45 m ²	한류콘텐츠와 마찬가지로 상품들을 넣어 전시참가자들이 직접 한국을 방문하도록 유도할 수 있는 관광상품을 전시하는 공간입니다.
	한류 식품 전시관	5개사	45 m ²	유럽서 붐을 시작하는 식품 한류 붐을 이어가기 위한 유럽 기업 진출 및 수출회망기업들을 위한 공간입니다.
	기타 유럽 유명상품 전시관	5개사	45 m ²	유럽 내 한류상품 유통 및 생산을 담당하고 있는 현지 기업들이 및 수출 회망기업들이 자사의 콘텐츠를 전시하는 공간입니다.

※ 그 외 지역한류관 및 IKP관 구성 예정 ※ 상기 내용은 향후 변경 될 수 있음

■ 홍보관

전시관명	내용
한류홍보관	한류를 활용한 상품을 홍보하는 별도의 공간으로써, 참관객들의 체험, 시연을 유도하여 참가기업들이 보유한 콘텐츠를 가장 효과적으로 홍보할 수 있도록 설계될 예정입니다.
한류스타 사진전	2010년, 태국에서 행사와 더불어 내외신 언론들의 주목을 받았던 부분으로 올해도 다양한 한류스타들의 사진을 전시하여 참관객 및 바이어들에게 보는 즐거움을 선사할 것입니다.

■ 개별기업독립관

코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 2011에서는 참가 국내기업이 한층 효과적으로 자사의 콘텐츠 홍보를 할 수 있도록 개별기업의 독립관을 마련하였습니다. 유럽에서 최근 불어닥친 한류 열풍의 중심지인 프랑스 파리에서 한류 콘텐츠에 관심 있는 현지 유럽바이어들과 일반 참관객에게 한 발 더 가깝게 다가갈 수 있는 절호의 기회를 놓치지 마십시오.

참가안내

전시관명	모집업체수	등록비	지원사항
공동전시관	70개사 (예정)	100만원 (VAT포함 1개사 기준)	- 참가업체 숙박 5박 제공 (1개사 1인에 한함, 트윈 기준) - 전시장 임차 및 부스 장치 지원 (단, 부스장치는 공동전시관 참가기업에 한하여 제공) - 전시품 운송: 참가기업 당 1CBM 한도 편도운송(해상운송), 현지통관 및 전시장까지 반입지원 - 유럽 바이어와 1:1 개별 매치메이킹 상담 지원 - 전시품 운송사 선정, 여행사 선정, 현지 방문일정 주선 등 편의지원 - 입국 및 출국 시 공항-호텔 왕복교통(단체이동에 한함) - 공동 홍보용 카달로그 및 영상 제작
개별기업 전시관	10개사 (예정)	면제 (단, 계약금 30만원이며 행사 후 환불: 최소 27m ² 기준 이상 신청에 한함) * 개별기업전시관의 부스설치비용은 참가기업이 부담	

※ 세계일류상품 인증기업, KOTRA 지사화 기업, 보증브랜드 기업은 참가비 50% 할인

※ KOCCA의 방송콘텐츠 제작지원, 글로벌 애니메이션 제작지원, OSMU 제작지원을 받은 기업은 참가비 50% 할인

※ 참가기업 개별 부담
 • 왕복 항공 비용, 출장차 체제비 • 통역 활용 시 현지 통역비용 (단, 통역 주선 지원 가능) • 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송비용, 개별부스 사용 통신비 (무선인터넷 등) • 기본 부스 등 지원내용 이외 추가 장치 비용, 기타 공통 지원사항 이외 개별 사용비용



등록 안내

■ 등록 방법 : 홈페이지 (<http://kbee.kotra.or.kr>)에서 '등록 안내 및 신청' 클릭 후 온라인 등록

■ 준비 서류 :

- ① 사업자 등록증 사본 : 온라인 등록시 업로드
- ② 국문 회사소개서 PPT 또는 브로슈어 등 : 온라인 등록시 업로드
- ③ 3분용 홍보동영상 DVD 1개(동영상이 있는 경우) : 오프라인 제출

*모든 제출서류는 반환하지 않습니다.

■ 신청 기간 : 2011. 08.04(목)~ 09.09(금) 17:00

(신청기간 마감일까지 온라인 등록 및 등록비 입금을 마감해 주십시오.)

■ 등록비 입금 안내 : 송금처- 우리은행 189-05-003690 (예금주: 대한무역투자진흥공사)

■ 미신청 기업은 등록비를 환불해 드리며, 선정 이후 참가 취소 시 등록비 환불은 불가합니다.

스폰서 참가 안내

코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 2011(KBEE 2011)에서는 후원사를 위한 다양한 협찬방법을 마련하였습니다.
한-프 양국 문화교류 최대 행사가 될 금번 행사에서 귀사의 이미지 및 콘텐츠 홍보의 기회를 창출하시기 바랍니다.

구분		제공 내역
Partnership		• Main title 및 휘장권사용 (모든 MKT Tool내에 적용) • 국내외 방송 매체 인터뷰 등 홍보 활동 우선적 지원 • 한류 스타 관련 행사 및 관련업체 만찬 등에 VIP로 초청 • 자사 홍보 부스 공간 제공 (기본 부스제공/단, 시설물 설치는 별도) • 협찬사 현장 참여 관계자 2인 현장 체제비 지원 (숙박 및 항공) * 이외 골드/실버 스폰서 쉽 제공내역 모두 포함
Sponsorship	Gold Ship	• 모든 행사 제작물 로고 노출 • 온-오프라인 방송에 들어가는 홍보자료에 로고 노출 • 행사 홈페이지 메인화면에 로고노출 (국문/영문) • 행사 로고 사용 (자사 제품 홍보에 활용 가능) • 2인 항공권 제공
	Silver Ship	• 모든 현장 제작물 로고 노출 • 온-오프라인 방송에 들어가는 홍보자료에 로고 노출 • 행사 홈페이지 메인화면에 로고노출 (국문/영문)

* 금액 및 기타 사항은 코트라 지식서비스 사업팀 (02-3460-7421 / 박준규 과장)으로 문의 부탁

행사장소



라데팡스 Espace Grande Arche 전시장 (Paris, FRANCE)

파리 시내에 위치한 대규모 전시장으로 지하철 등을 이용한 접근성이 우수하여 금번 행사에 매우 적합한 공간입니다.

주소: 56, Route de la Demi-Lune La Défense 92 Puteaux
전화: 33-1-4068-2222

문의처

KOTRA 지식서비스 사업팀

주소: (우: 137-749) 서울시 서초구 헌릉로 13 (구 염곡동 300-9)
대표 문의 이메일: kbee@kotra.or.kr

참가비 및 참가신청 접수문의

- 하재욱 사원(02-3460-7425, biwon0321@kotra.or.kr)
- 김유림 사원(02-3460-7457, 911222@kotra.or.kr)

부스신청 등 사업문의

- 박준규 과장(02-3460-7421, ace@kotra.or.kr)
- 이지원 대리(02-3460-7424, j0303@kotra.or.kr)
- 김지혜 전문위원(02-3460-7426, 911116@kotra.or.kr)

한국콘텐츠진흥원 문의처

- 송인정 대리(02-3153-1310, song7533@kocca.kr)

KOTRA 지식서비스 사업팀

주소: (우: 137-749) 서울시 서초구 현릉로 13 (구 염곡동 300-9)

Tel: 02-3460-7421

Fax: 02-3460-7939

대표 문의 이메일: kbee@kotra.or.kr

파리 KBC

담당자: 신정수 과장

Tel: 33-1-5535-8868

Fax: 33-1-5535-8889

주소: 19 Avenue de l'Opera, 75001 Paris, France

KOCCA 마케팅지원팀

주소: 서울시 마포구 상암동길 250-15

Tel: 02-3153-1114

Fax: 02-3153-1115

대표 문의 이메일: song7533@Kocca.kr